



ETAT CIVIL

Année de naissance : 1979
Nationalité : Française
Célibataire

ACTIVITES DIVERSES

Enseignant: HEC, Télécom Paris
Loisirs: Nouvelles technologies, voyages
Sports: Voile, football, wakeboard
Activités associatives: Membre du bureau des étudiants élus pour les années 2001 et 2002

COMPETENCES

INFORMATIQUES

Gestion de projet: Project, Visio, UML
PAO: Photoshop, Illustrator et Xpress
Internet: Dreamweaver, Flash
Langages: HTML, PHP, SQL
OS: Windows, Linux
Groupware: Outlook et Lotus Notes

ADRESSE PERMANENTE

75 rue de Rennes
75006 PARIS
FRANCE
Portable : +33(6)12743647
E-mail : guillaume.deville@gmail.com
Web : www.ledieudeville.com

FORMATION

- 2005-2006 **GRUPE HEC/TELECOM PARIS (ENST), PARIS, FRANCE**
Mastère Spécialisé Management et Nouvelles Technologies
- 2001-2005 **INSTITUT INTERNATIONAL DU MULTIMEDIA, PARIS, FRANCE**
Master en gestion de projet multimédia (Mention Très Bien)
Option Design
- 1998-2000 **UNIVERSITE PARIS II (ASSAS), PARIS, FRANCE**
Deug de Droit

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2005-2007 **ORB NETWORKS EUROPE, PARIS, FRANCE**
Société d'édition de logiciels et services Internet
En charge du développement commercial européen
 - Partenariats: Recherche et négociation de partenariats avec des acteurs du secteur des télécommunications et des éditeurs de contenu
 - Distribution: Etude de marché et définition de la stratégie
 - Management: Gestion de l'équipe d'ingénieurs pour l'adaptation des logiciels
 - Marketing: Relations Presse, Relations Publiques et Stratégie
- 2004 **BRAVOBRAVA, SILICON VALLEY, ETATS-UNIS**
10 mois
Laboratoire de développement technologique
Chef de Projet
 - Gestion du développement des Interfaces utilisateurs des logiciels SpeakESL(logiciel d'apprentissage linguistique), ORB (streaming media)
 - Responsable de la communication de l'entreprise
 - Consultant sur un projet communautaire pour Pierre Omidyard (fondateur et dirigeant de eBay)
- 2003 **EURO RSCG, LONDRES, ROYAUME-UNI**
5 mois
Agence de publicité
Directeur de clientèle
 - Directeur de clientèle : Intel, Maison de la France, Abbey National
 - Campagnes de publicité en ligne et Microsites événementiels
 - Analyse des besoins, veille concurrentielle, suivi de projets, estimations de budget, planning
- 2002 **BNP-PARIBAS, PARIS, FRANCE**
5 mois
Banque
Chef de Projet
 - Conception et réalisation d'un CD ROM de présentation de produits financiers
- 2001-2002 **ODYSSEE, PARIS, FRANCE**
Junior entreprise
Président
 - Responsable d'une association de communication interactive composée de huit membres et employant les étudiants de l'institut International du Multimédia
 - Prospection d'entreprises clients et partenaires
- 2000-2001 **TOFFEE APPLE CREATIVE, LONDRES, ROYAUME-UNI**
Agence de communication interactive
Graphiste et animateur flash
 - Graphiste et animateur flash sur des projets on-line et off-line pour des majores musicales (Jamiroquai, Muse, Ash, Jazz FM)

LANGUES

Français : Langue maternelle
Anglais : Bilingue, (Cambridge Advanced)
Allemand : Professionnel